



ds

**dnevi
slovenske
informatike**

9. in 10. maj 2023

Kongresni center Bernardin, Portorož

30. konferenca Dnevi slovenske informatike
Soustvarjamo digitrajno Slovenijo

Analiza stanja digitalne zrelosti v slovenskih podjetjih

Mirjana Kljajić Borštnar (UM FOV), Katja Mohar Bastar (DIHS), Andreja Pucihar (UM FOV)

10. 5. 2023

Uvod

Merjenje digitalne zrelosti ZAKAJ in KAKO?

Stanje digitalne zrelosti organizacij, družbe in posameznikov spremljamo na različne načine.

Spremljanje širše populacije z anketnimi vprašalniki (npr. DESI ali indeks digitalne intenzivnosti)

Vpogled v splošno stanje populacije.

Ocena stanja posameznega podjetja?

Potrebni so drugačni pristopi.

Samo-ocena digitalne zrelosti s pomočjo večkriterijskega modela za merjenje digitalne zrelosti.

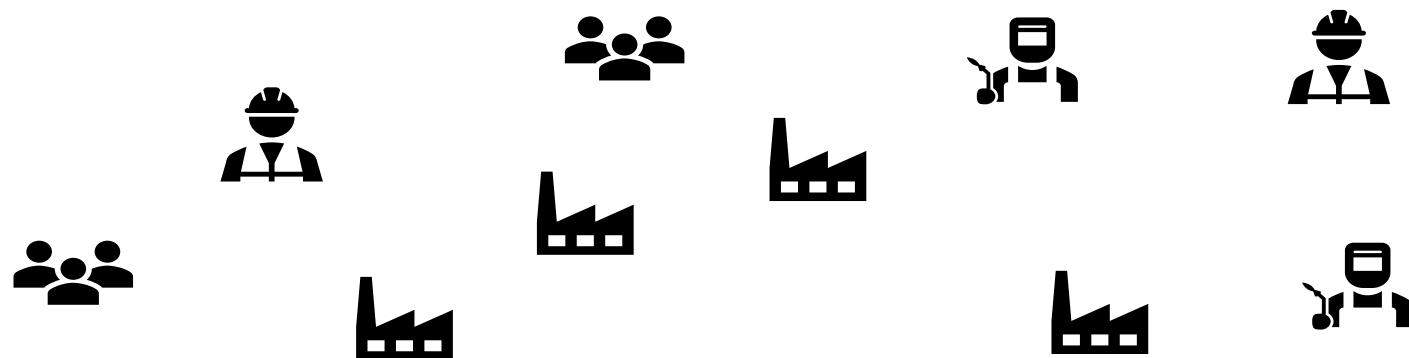
Opredelitev problema

Digitalno zrelost ocenjujemo na podlagi več kriterijev.

Problem ocenjevanja digitalne zrelosti (posameznega podjetja) obravnavamo kot klasičen večkriterijski odločitveni problem.

Podjetja predstavljajo variante, ki jih je potrebno oceniti.

Lastnosti posameznega podjetja moramo preslikati v oceno stanja.



Raziskovalna metodologija

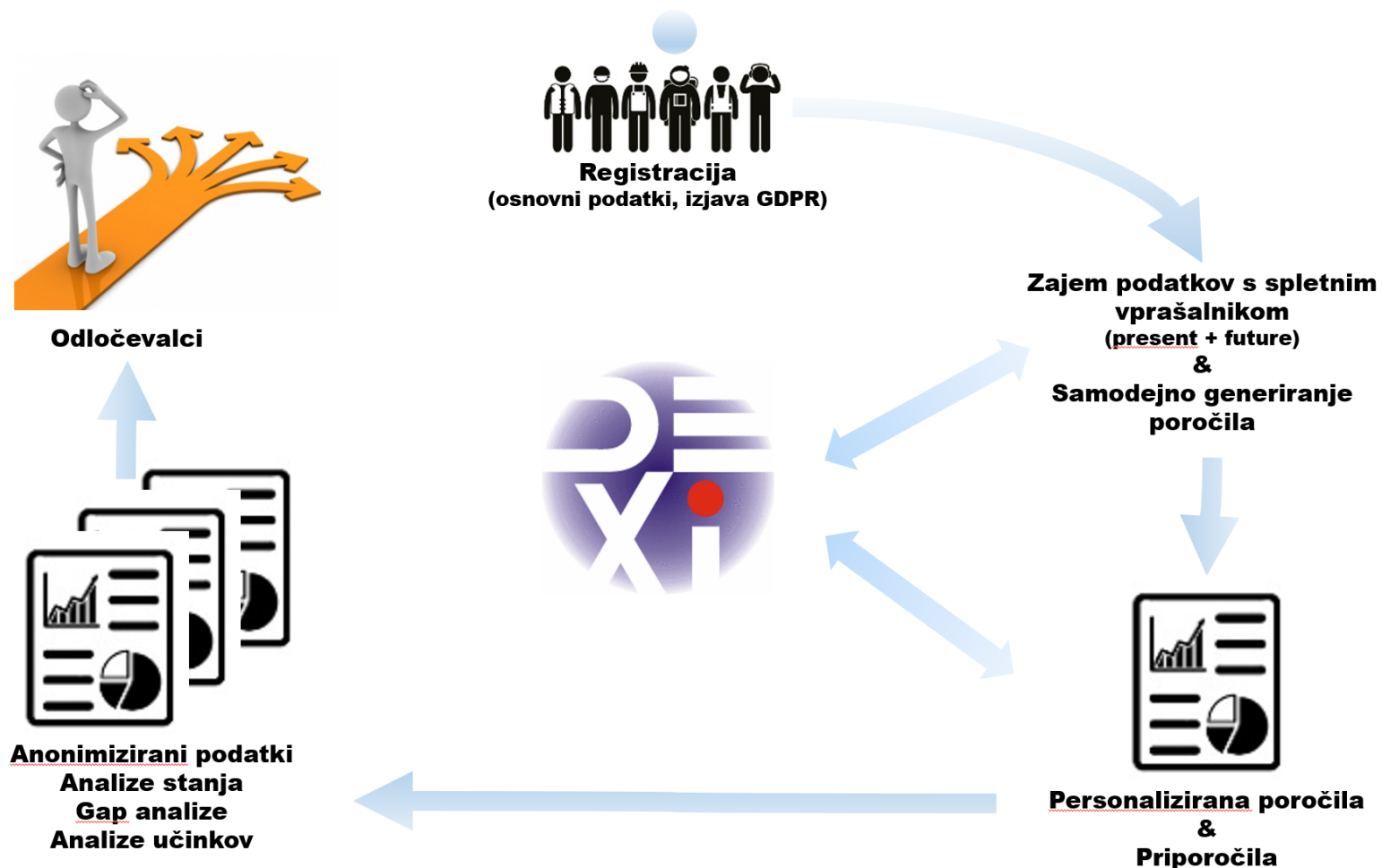
Proces ocene

(Samo)ocena digitalne zrelosti podjetij, ki so se prijavila na razpis za digitalni vavčer.

Rezultat: interpretacija, vizualne analize, kaj-če scenariji v individualiziranem poročilu za vsako ocenjevano podjetje

Ocena trenutnega stanja in želenega stanja v prihodnosti

December 2020 – julij 2022



Model in zajem podatkov



Model za ocenjevanje digitalne zrelosti podjetij je sestavljen iz 34 osnovnih in 17 izpeljanih atributov (skupaj 51 atributov).

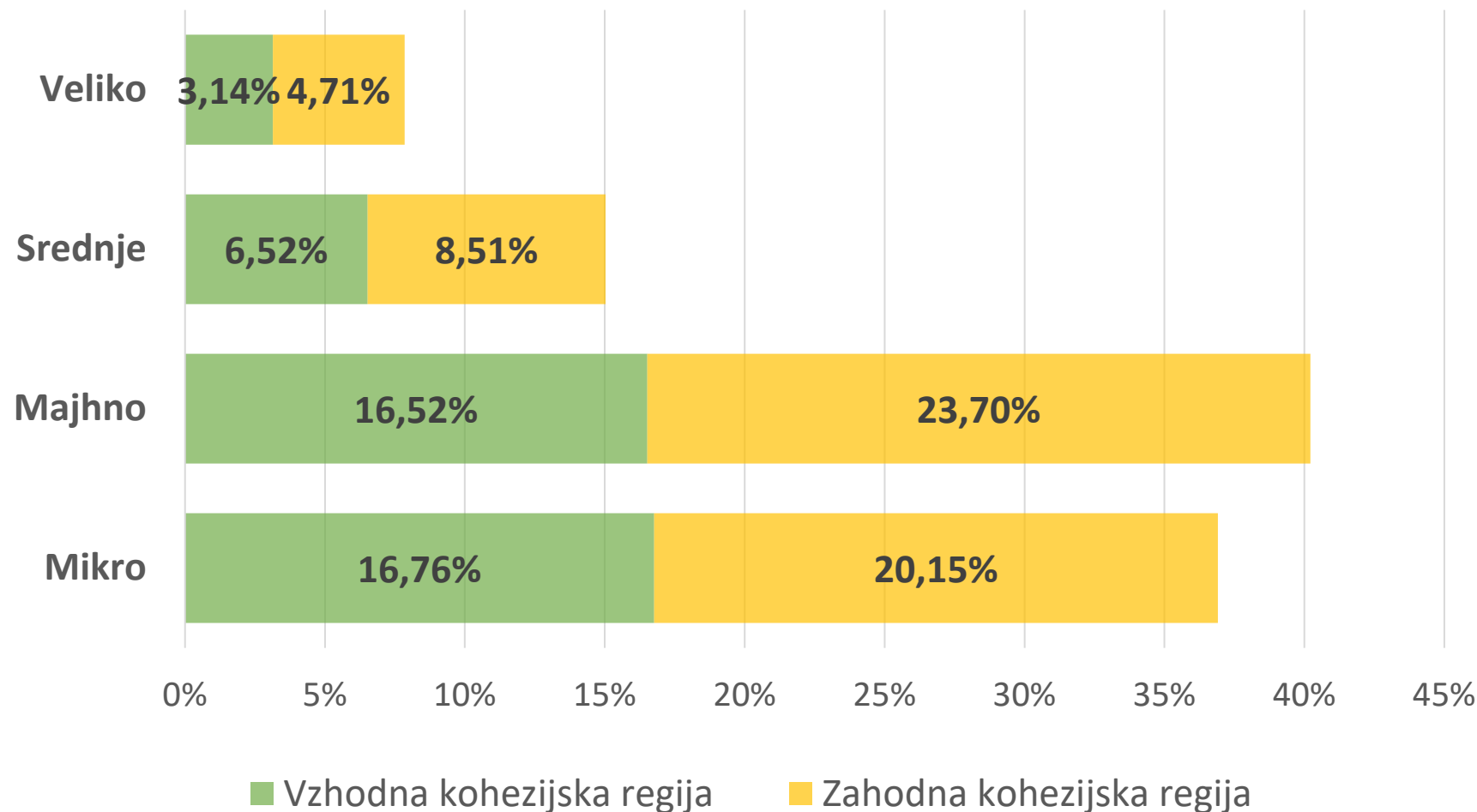
Sodelovanje s skupino strokovnjakov in preverjanje na manjšem številu MSP.

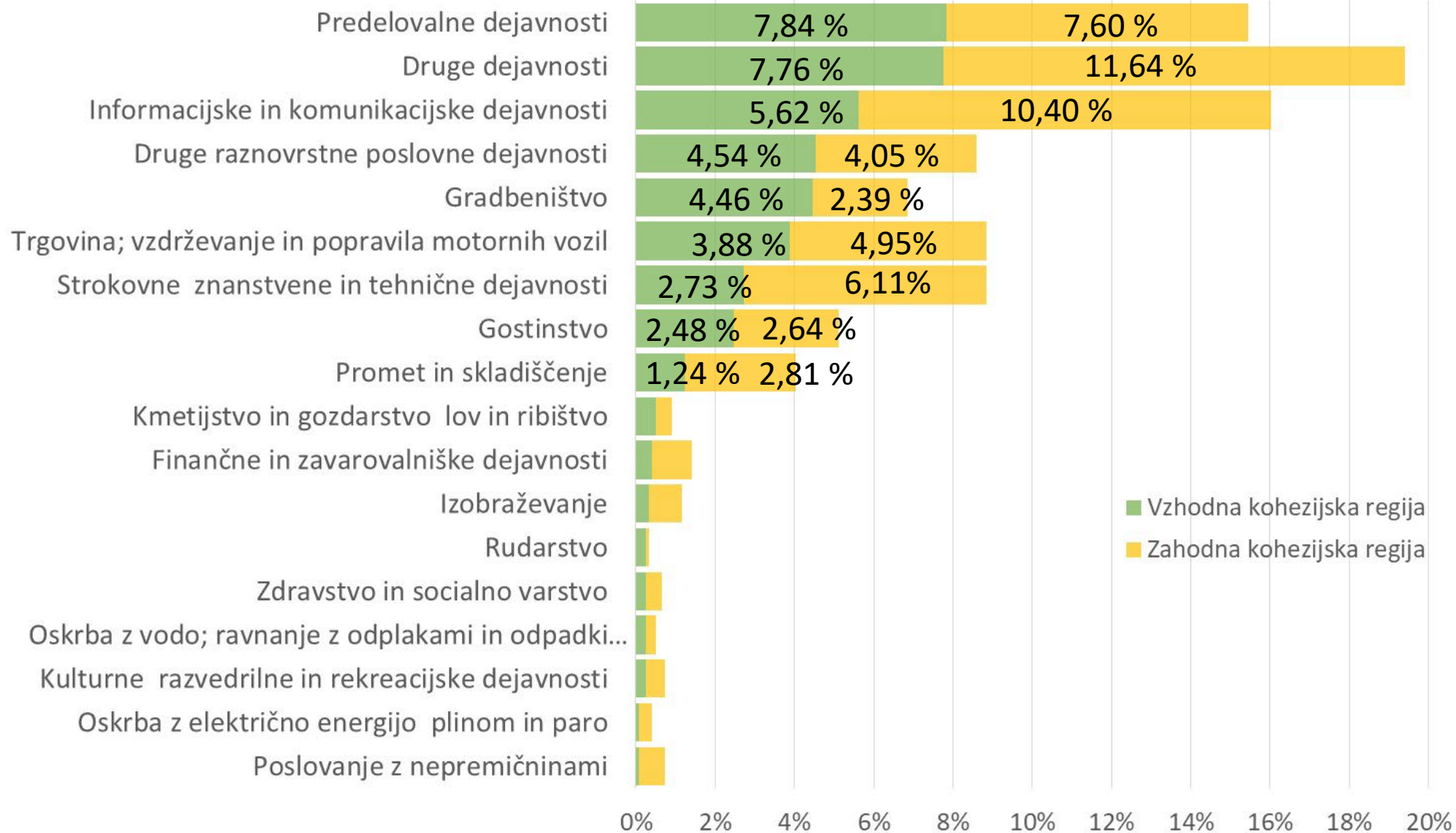
Rezultati

- Ocenjenih **1.211** podjetij, vključenih v shemo digitalnih vavčerjev.

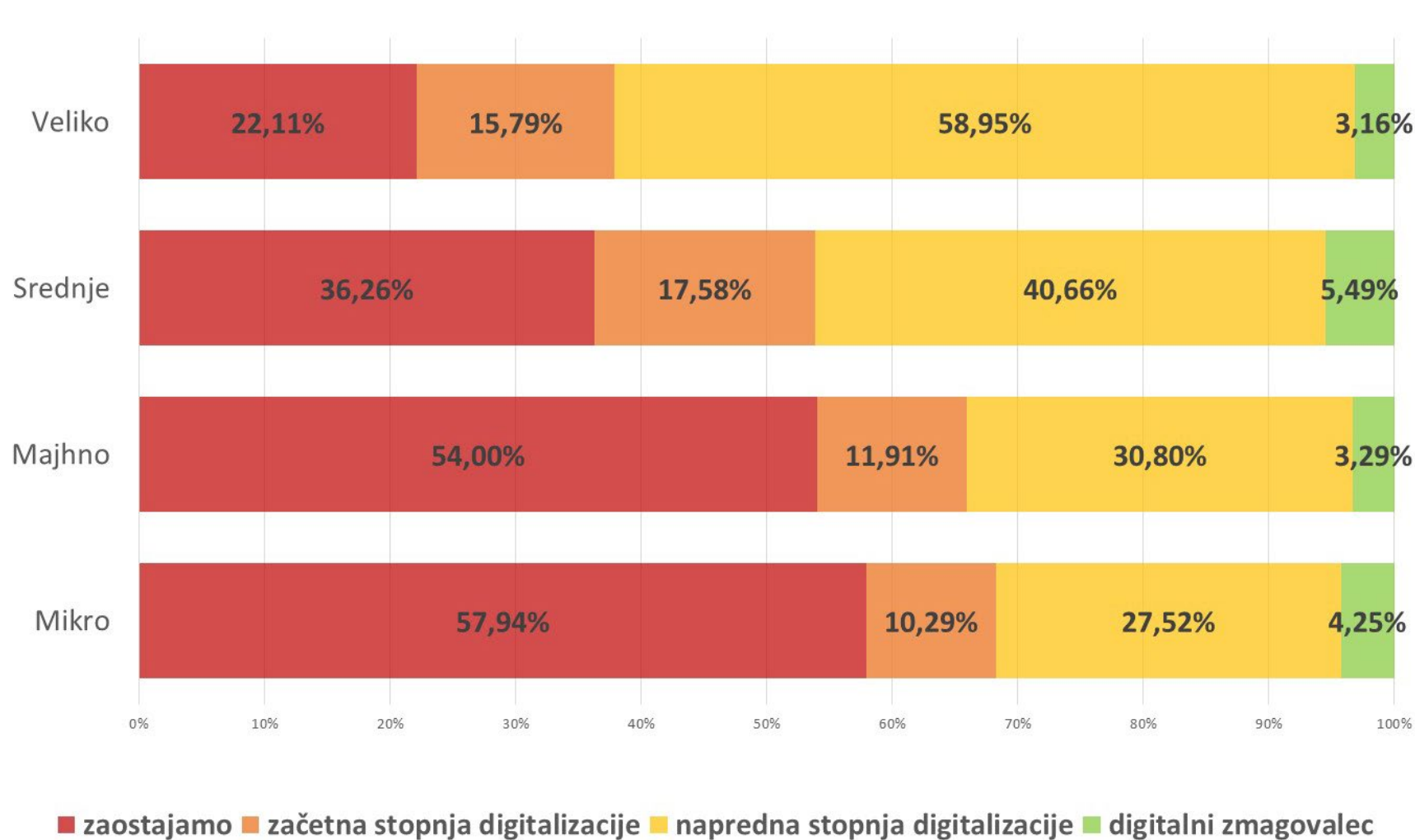
- Mikro – 447
- Mala – 487
- Srednja – 182
- Velika - 95

- Vzhodna regija - 520
- Zahodna regija - 691

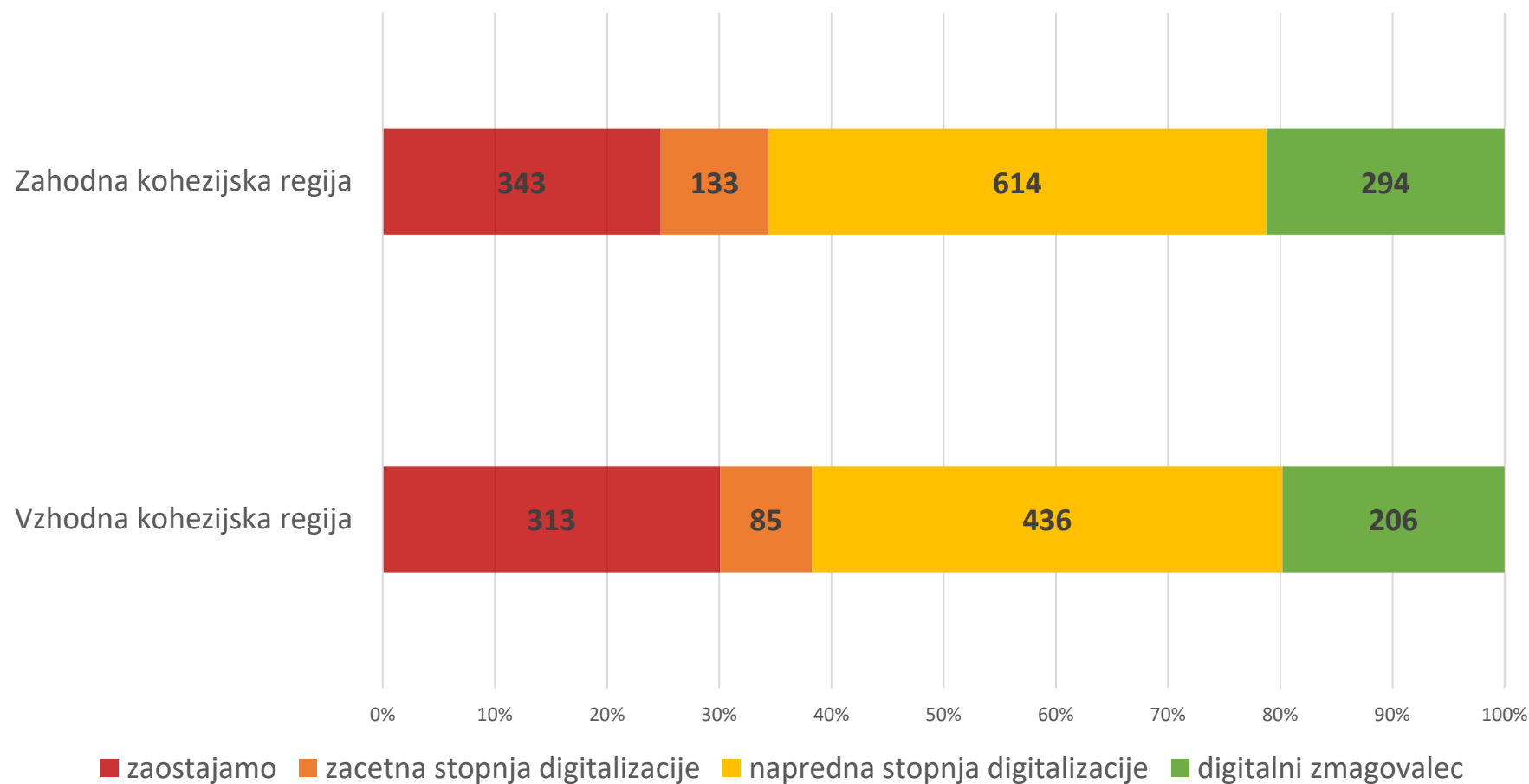




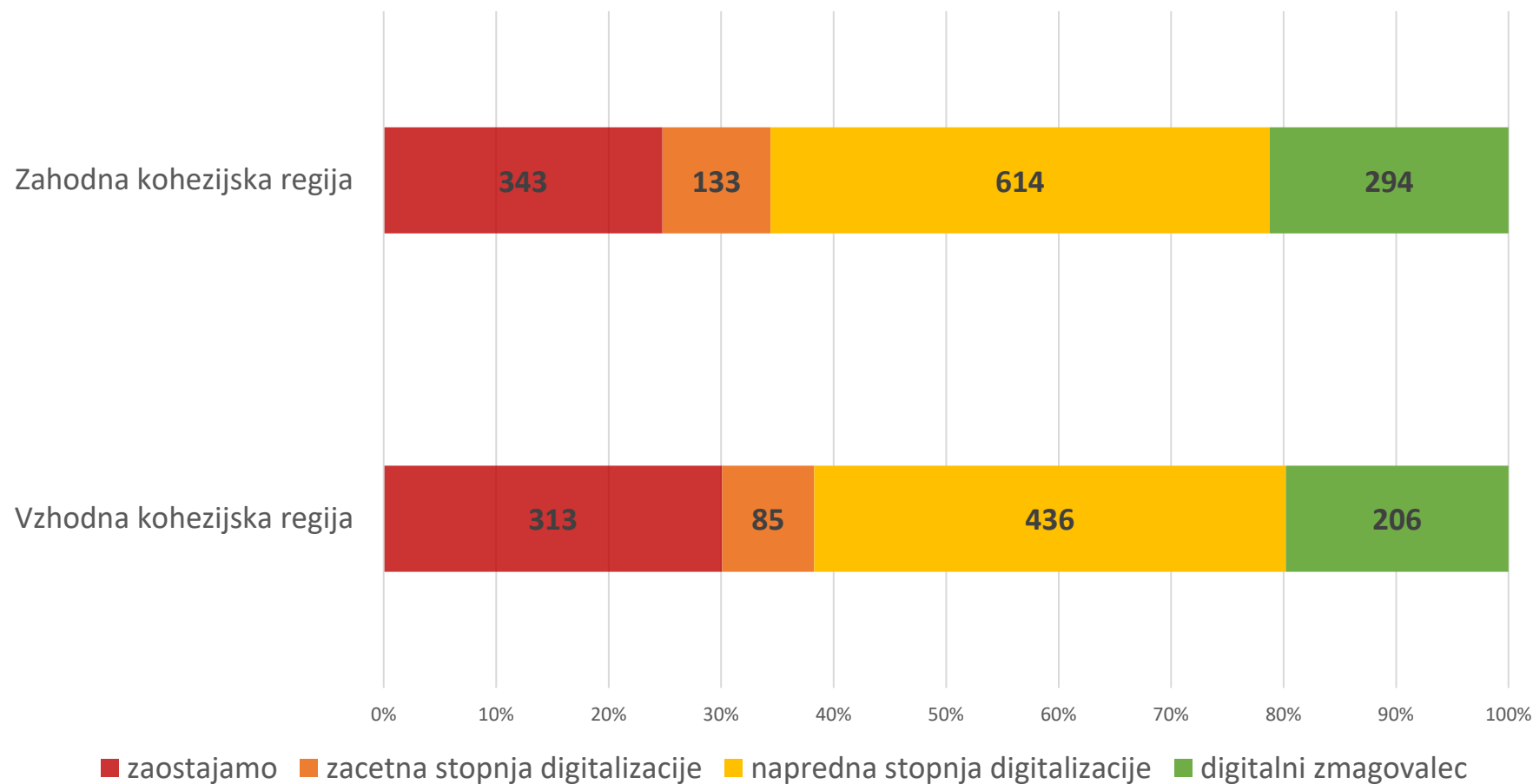
Stanje digitalne zrelosti ob vlogi za digitalni vavčer



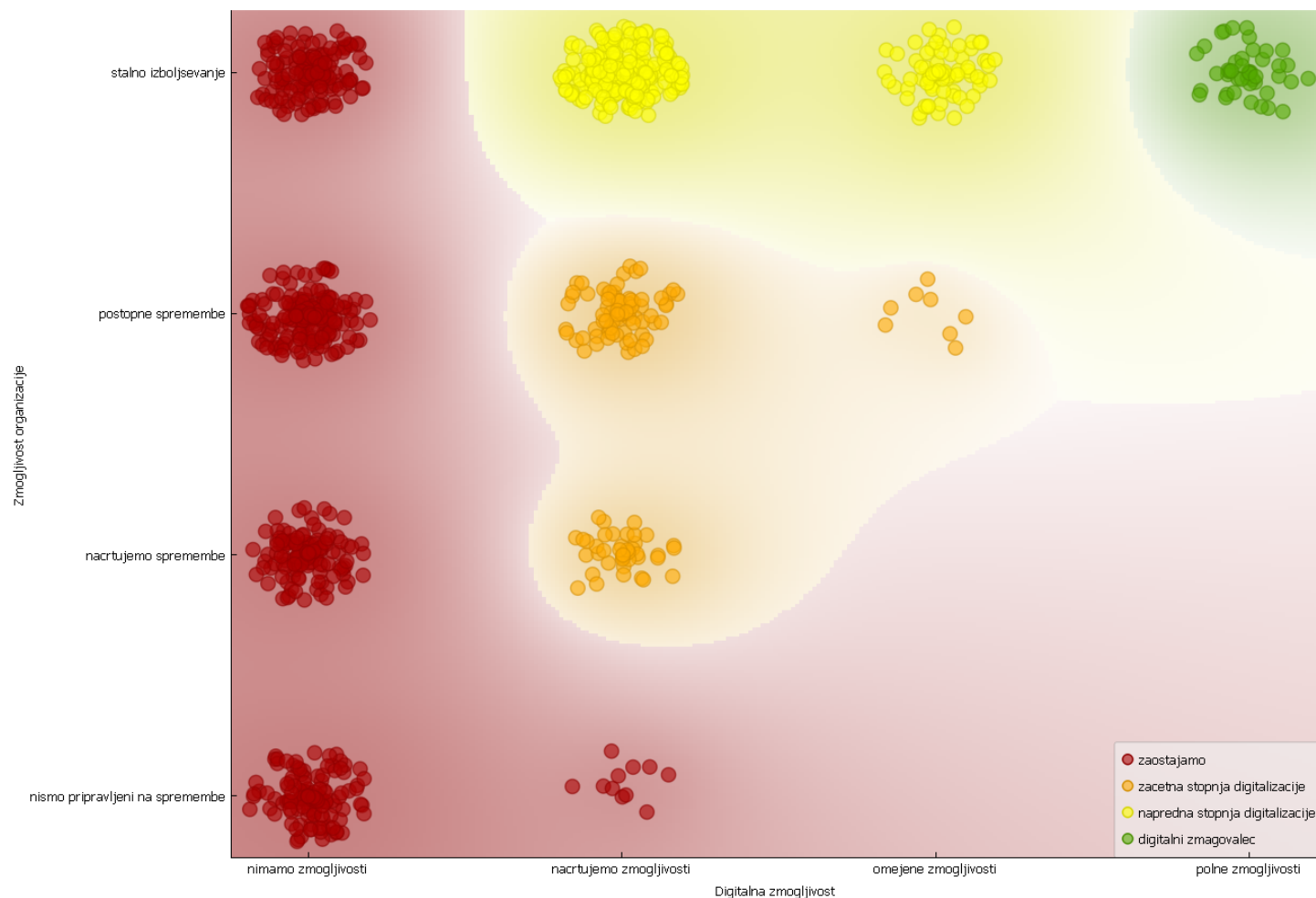
Stanje digitalne zrelosti po regijah



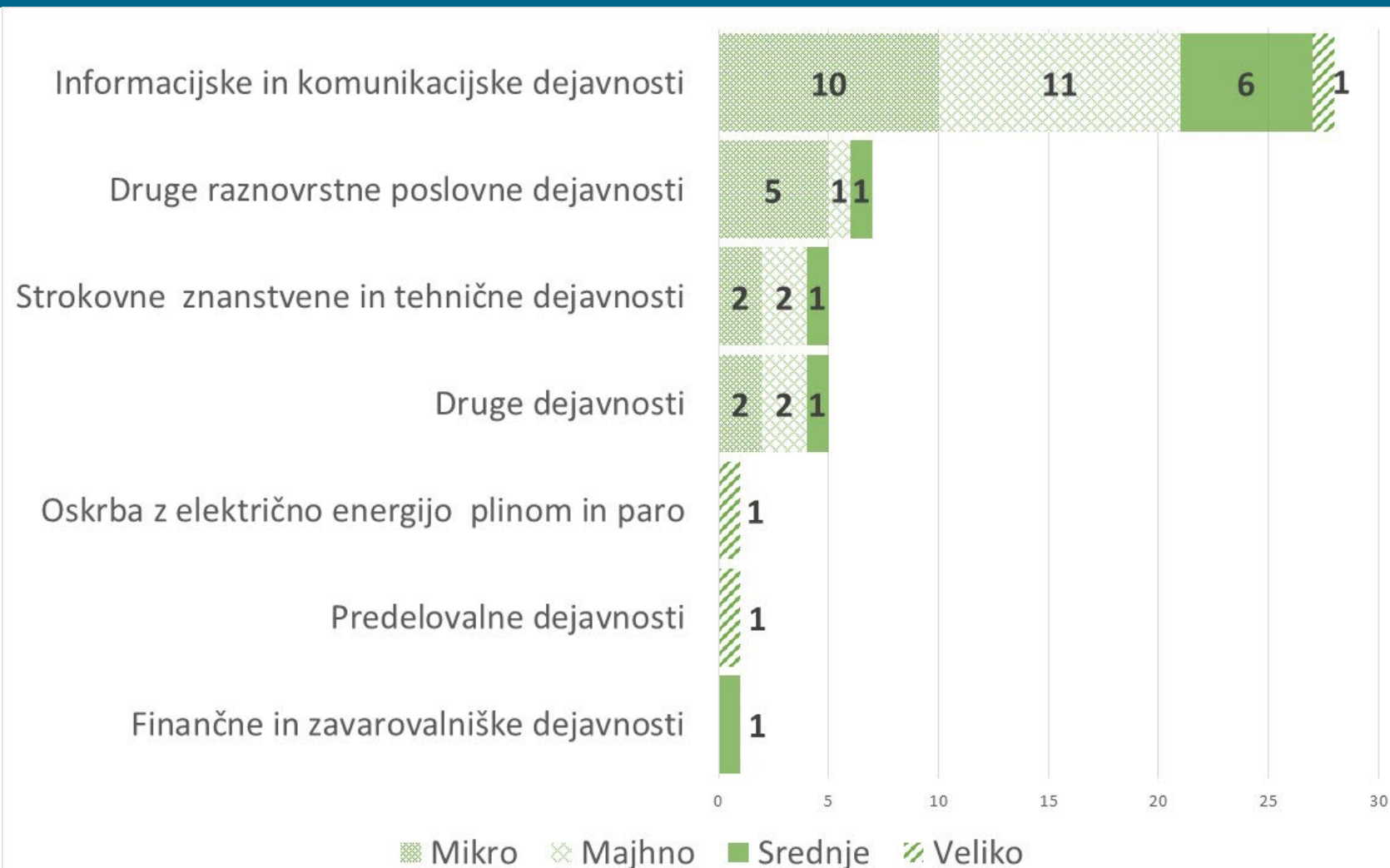
Stanje digitalne zrelosti po regijah



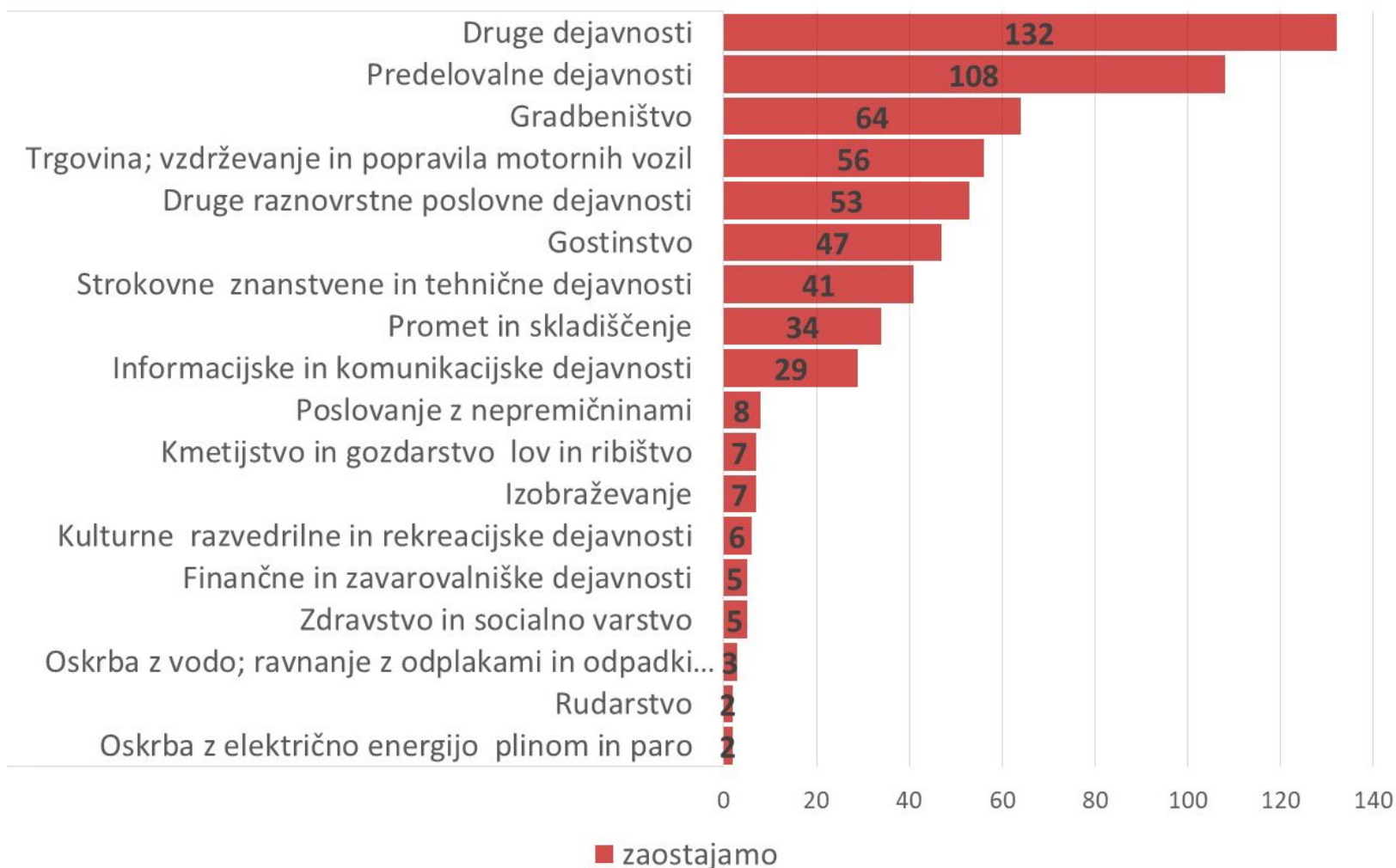
Stanje digitalne zrelosti glede na digitalno in organizacijsko zmogljivost



Struktura podjetij z oceno digitalni zmagovalec po panogi



Struktura podjetij, ki zaostajajo po panogi



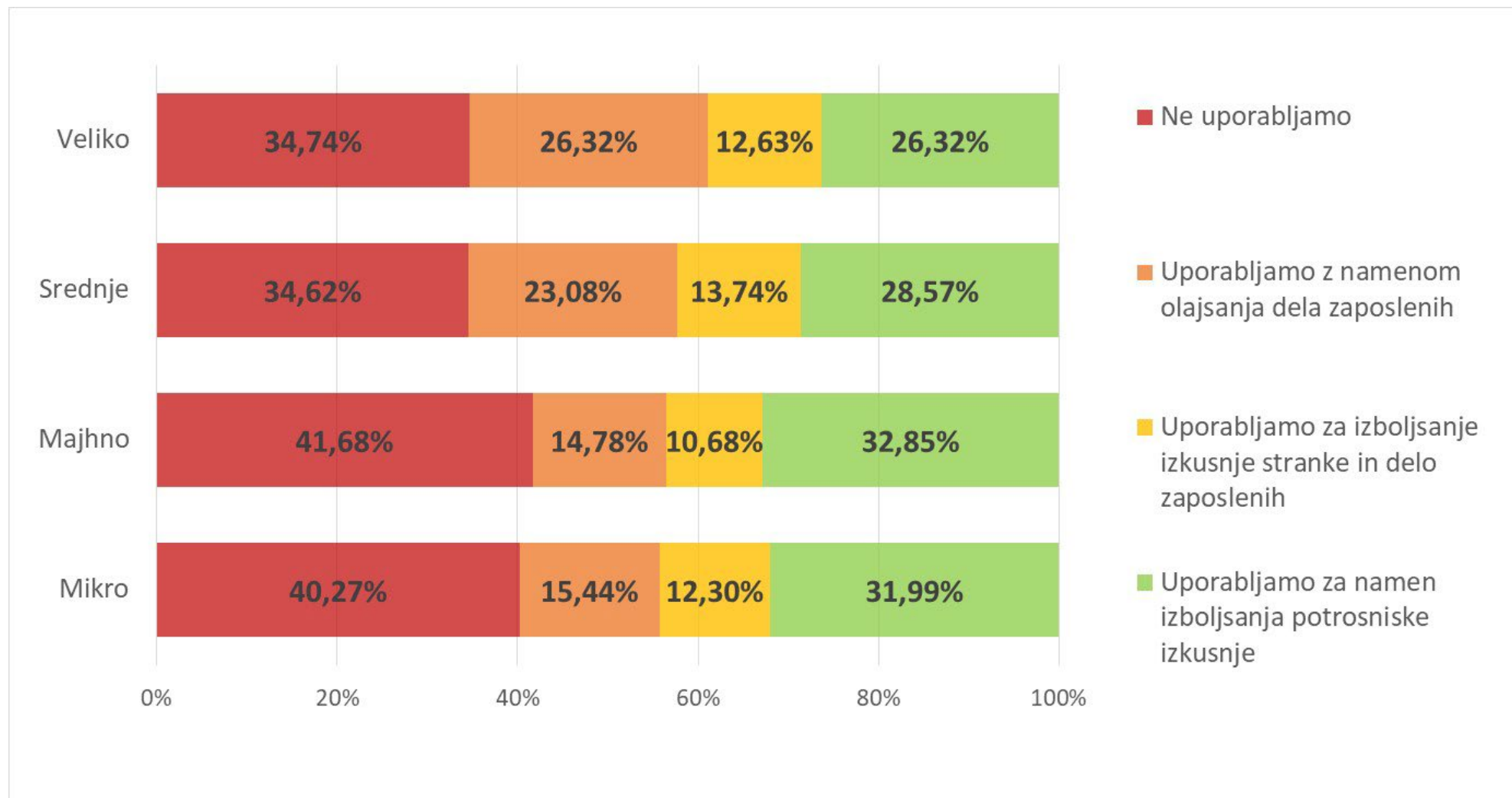
Uporaba poslovnih programskih rešitev



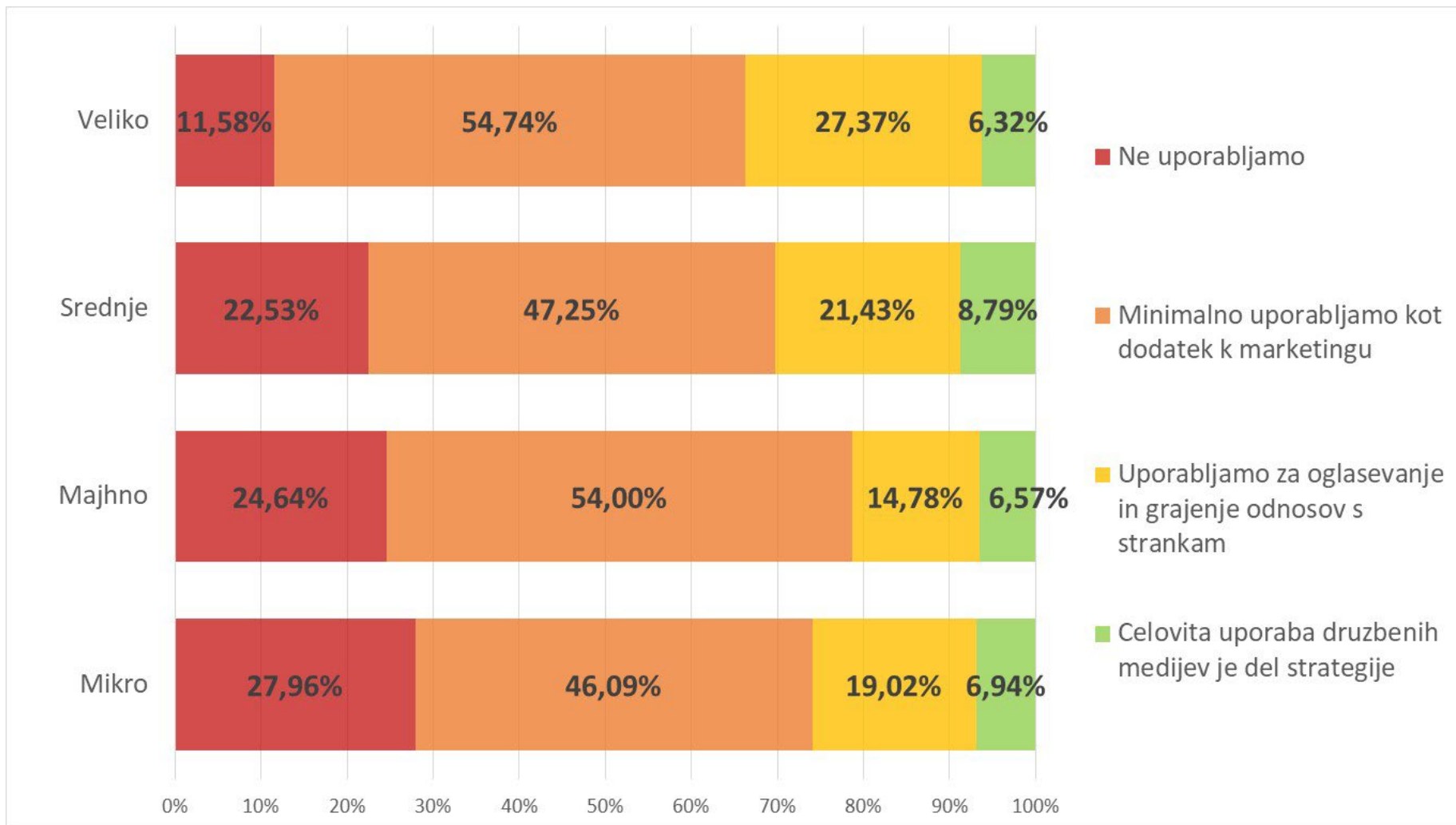
Uporaba računalništva v oblaku



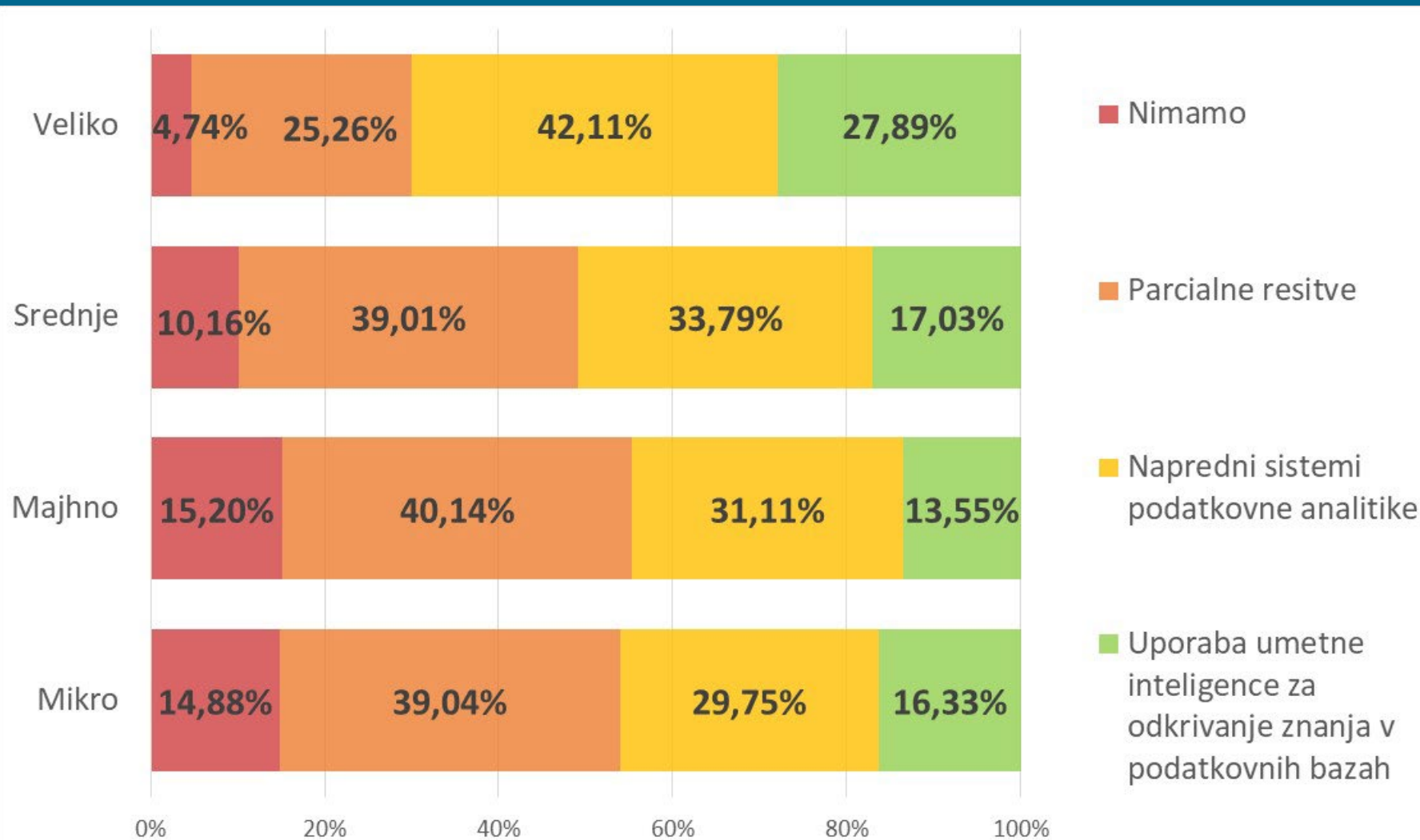
Uporaba mobilnega računalništva



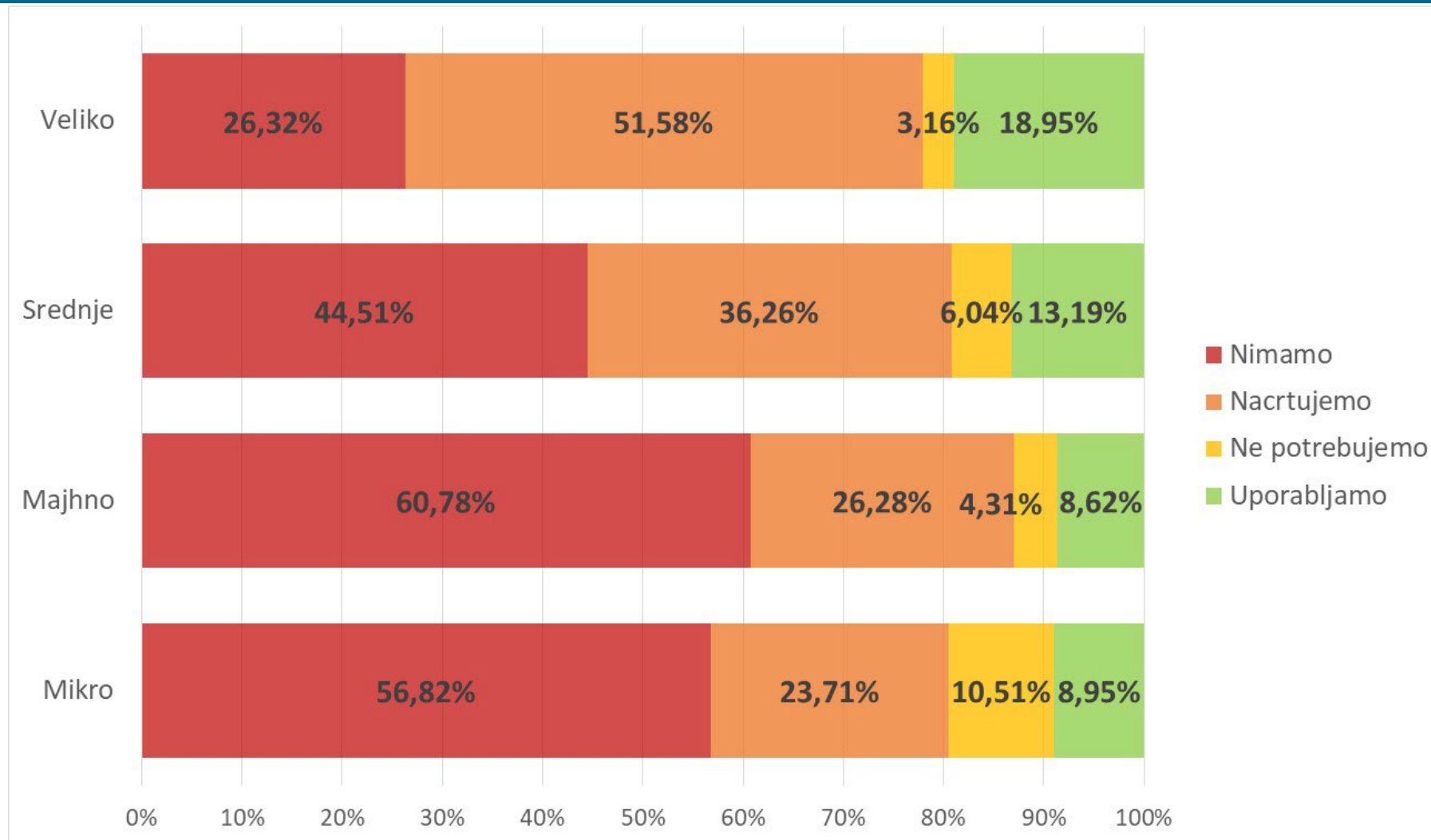
Uporaba družbenih medijev



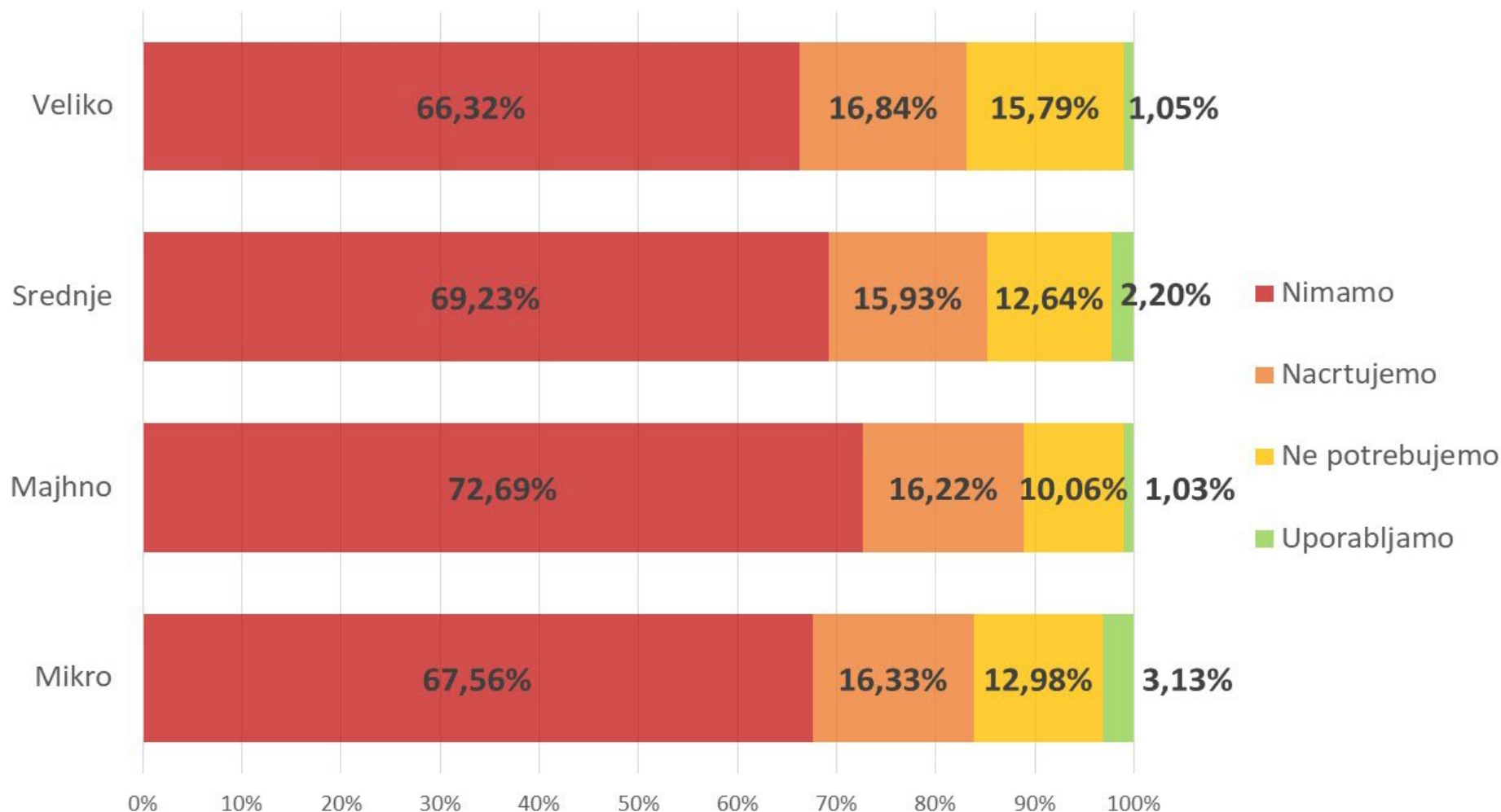
Uporaba podatkovne analitike



Uporaba tehnologij industrije 4.0



Uporaba tehnologij veriženja podatkovnih blokov (BlokChain)



Ugotovitve

- Digitalna zrelost MSP je nekoliko višja v zahodni kohezijski regiji.
- Razlika v digitalni zrelosti v segmentu tradicionalnih gospodarskih dejavnosti, kjer je digitalna zrelost ocenjena s stopnjo »zaostajamo«.
 - npr. predelovalna industrija, kmetijstvo, gradbeništvo, gostinstvo in druge.
- MSP v IKT, kjer je največ takih, ki so prejela oceno »digitalni zmagovalec«.
- Kljub temu je teh podjetij izredno malo, večinoma pa gre za visoko-tehnološka zagonska podjetja.
- Iz preliminarne deskriptivne analize smo ugotovili, da obstaja nekaj demografskih dejavnikov, ki so povezani z digitalno zrelostjo MSP, to so kohezijska regija, velikost in panoga.

Zaključki

- Ugotovitve se skladajo z ugotovitvami preteklih raziskav (SURS, 2021; European Commission, 2021).
- Previdnost pri posploševanju rezultatov.
- Potrebno je podrobneje analizirati kaj najpomembneje vpliva na stopnjo digitalne zrelosti MSP v posameznem segmentu in skladno s tem oblikovati ustrezne strategije podpore.
- V ta namen je v evropskem prostoru vzpostavljena mreža evropskih digitalnih inovacijskih stičišč – eDIH, katerih glavni namen je v prihodnjih letih zagotoviti podporo MSP, da bodo uspešni pri doseganju ciljev Digitalne Evrope in digitalnega kompasa.

Diskusija

- Dr. Mirjana Kljajić Borštnar (mirjana.kljajic@um.si)
- Dr. Andreja Pucihar (andreja.pucihar@um.si)
- Mag. Katja Mohar Bastar (katja.mohar-bastar@dihslovenia.si)



Univerza v Mariboru

Fakulteta za organizacijske vede



DIGITALNO
INOVACIJSKO
STIČIŠČE SLOVENIJE

ARCTUR